

Van: cie. Communicatie

Aan: De kerkenraad

Onderwerp: Communicatie van de Duinzichtkerk

Datum: 1 december 2015

Velen zullen zich herinneren dat wij 4 jaar geleden (midden 2011) in de kerkenraad een communicatieplan is besproken en vastgesteld.

Een kleine commissie bestaand uit Chris Breedveld, Niek de Graaf en Rein Willems heeft hier de afgelopen maanden nog een keer naar gekeken. Wij kwamen tot de conclusie dat wij veel hebben uitgevoerd van het plan en een aantal dingen niet. Wij hebben nu een redelijk lopende website (recent aangepast); kerkdiensten zijn live op internet te volgen, communicatie is een vast agendapunt geworden op onze vergaderingen en Onderweg is recentelijk aanzienlijk vernieuwd. Het communicatie plan van 4 jaar geleden is onzes inziens nog helemaal van toepassing vandaag.

Echter waar we nog niet in geslaagd zijn is om goed naar buiten onze kerkgemeenschap te communiceren waar we voor staan als wijkgemeente Archipel-Benoordenhout.

Daarom hebben we nog eens een keer gekeken of de woorden die wij gebruiken uit ons beleidsplan hiervoor geschikt zijn:

De liefde van Christus gestalte geven in onze wijk

Gastvrij huis, vertrouwd adres

Wij hebben daarbij ook gekeken naar andere gemeenten in Nederland om te zien hoe zij communiceren en dan blijkt dat de woorden:

Gastvrij huis, vertrouwd adres op zich heel kernachtig zijn.

Wij vroegen ons af of de tagline niet aangepast moest worden.

Wij hebben daartoe een dertigtal mensen waaronder alle kerkenraadsleden geconsulteerd en hen een keuze voorgelegd van een drietal opties en daar kwamen 12 reacties binnen.

Wij herhalen nog een keer die 3 opties:

1. Gastvrij huis, vertrouwd adres

Stelt klassieke vragen aan moderne mensen

2. Gastvrij huis, vertrouwd adres

De Bijbel is niet geschreven om *alleen* gelezen te worden

3. Gastvrij huis, vertrouwd adres

De liefde van Christus gestalte geven in onze wijk

Van de 12 reacties kiezen er 6 voor optie 1 of een lichte variant daarvan (Legt klassiek vragen voor aan moderne mensen)

Wij vragen ons echter af of we nu met een definitief voorstel kunnen en moeten komen daarbij ons realiserend dat we in de kerkenraad ons nader zullen bezinnen op waar we voor staan al gemeente(wat voor gemeente zijn we en hoe open en gastvrij willen we zijn) en dit zal de komende maanden dus zeker op de agenda blijven.

We stellen daarom voor om dit nadere definiëren van wat we zijn- dat onderdeel uitmaakt van onze herziening van het beleidsplan en werkplannen van 2011 -af te wachten en daarna tot een definitief besluit te komen rond deze communicatie tekst.

Wel dachten wij op grond van wat ons nu ter ore is gekomen u meet te kunnen geven welke teksten mogelijk gebruikt kunnen worden.

DUINZICHTKERK

Gastvrij huis vertrouwd adres

Stelt klassieke vragen aan moderne mensen

of: Stelt duidelijke vragen aan moderne mensen

of: Stelt geloofsvragen aan moderne mensen

of: Ruimte om te geloven

Onderdeel daarvan is ook de vraag of er voldoende betekenis aan deze taglines gegeven kan worden, of het kan worden uitgewerkt in concrete communicatie- en andere middelen en of er voldoende draagvlak voor is. Ons voorstel is om dit, na juni 2016, met diverse mensen uit de geledingen van het pastoraat, diaconaat, kerkrentmeesters en de predikant af te ronden.

Chris Breedveld
Niek de Graaf
Rein Willems